



## L'Esprit du Parfum

**Au cœur de la Cosmetic Valley - Chartres, capitale de la lumière et du parfum, se devait d'avoir une vitrine ouverte à tous sur cet univers olfactif.**

**L'écrin de la maison canoniale sur le parvis de la cathédrale est devenu, à cet effet, le musée de l'esprit du parfum.**

Son hôtesse, Mme Christine Corbin, conférencière, experte en la matière, vous invite, au travers d'une exposition de flacons précieux, à découvrir la créativité de la parfumerie du siècle dernier.

Issue d'une collection privée, appartenant à Mme Seris de la Rochelle, ces parfums illustrent bien le savoir-faire des parfumeurs et reflètent magnifiquement l'époque qui les a vus naître.

Cette industrie, est, rappelons-le l'un des fleurons de notre économie, plébiscité dans le monde entier. Depuis Janvier 2012, la profession de créateur de parfum est enfin reconnue, à l'instar de la musique ou tout autre art, par le Ministère de la Culture et de la Communication.

On peut émettre l'idée que le travail de la Cosmetic Valley, en étroite collaboration avec la ville de Chartres qui œuvre par le rayonnement de la parfumerie française, aura participé à cette reconnaissance.

Par le biais d'anecdotes passionnantes, Mme Corbin vous relate la petite histoire des flacons exposés, qui, bien souvent rejoint la grande histoire de France. A l'instar de la Maison Houbigant qui était le parfumeur de Marie-Antoinette, et de toutes les dames de la cour, c'est lui qui eu l'idée de parfumer



leurs éventails. Cette entreprise existe toujours à Grasse.

Vous découvrirez les rencontres fructueuses d'artistes tels Jean Cocteau ou Antoine de Saint-Exupéry avec les créateurs de parfums, mais aussi l'association glorieuse des couturiers et des parfumeurs de renom tels Jean Patou, François Coty, Paul Poiret qui ont sublimé les femmes, les enveloppant de robes et d'effluves divines.

Vous pourrez constater lors de votre visite que de nombreux flacons n'ont jamais été ouverts, ils ont conservé le "serti" qui confère à cette collection sa valeur.

Des événements exceptionnels donnèrent lieu à la création d'un parfum, vous pourrez admirer le flacon de cristal en forme de paquebot, créé par Lalique à l'occasion de l'inauguration de la première traversée le Havre – New York sur le Normandy.



Ainsi que « l'heure attendue » de Jean Patou qui célébra la fin de la seconde guerre mondiale.

En 1905, François Coty proposa à René Lalique de mettre ses compétences techniques et son talent d'artiste au service de l'industrie du parfum, le succès rencontré dépassera leurs espérances. Avec Nina Ricci, il créa « l'air du temps » qui devint le flacon du siècle avec ses colombes de cristal symbolisant l'amour et la paix.



Baccarat, célèbre maison de cristallerie travaille également avec les grands parfumeurs, le magnifique flacon de « J'adore » de Dior en est un bel exemple.

Pour la deuxième partie de la visite, Christine Corbin vous invite, au premier étage de la maison canoniale, à reconnaître les principales essences qui composent un parfum, ainsi que les matières premières dont sont tirées les huiles essentielles qui servent pour créer les notes de tête, de cœur, et de fond d'un « jus ».

En marge de l'exposition permanente, le Musée du Parfum accueille de façon temporaire des peintres, des photographes ayant un rapport avec le monde du parfum. Actuellement Sylvie Fortin expose ses toiles où les fleurs et les roses sont magnifiées.



Enfin pour terminer cette visite olfactive, Christine Corbin vous présentera Autrica, le parfum de Chartres, où pour la première fois dans l'histoire, une ville s'incarne dans une senteur, je vous laisse la découvrir...

Sylvie Viron