



Quand la mode hivernale joue sur les effets de contraste

Sur les podiums, entre Milan et New-York, les défilés jouent l'ambiguïté entre masculin et féminin. Entre force et fragilité, opulence et grunge, passé et présent, broderies et tartan..., les tenues semblent vouloir refléter les multiples facettes de la femme d'aujourd'hui et célébrer le style personnel avant tout. Parmi les tendances de cet hiver, nous avons décrypté quelques incontournables de la saison.

Les broderies précieuses

Élément récurrent dans les collections automne-hiver, les broderies précieuses s'incrémentent dans nos vêtements. Il est préférable de porter ces pièces précieuses avec une tenue assez sobre, afin d'éviter l'accumulation d'accessoires ou de couleurs, qui voleraient la vedette à la broderie tout en alourdissant l'ensemble. On peut

bien évidemment jouer avec les couleurs, mais, qu'on se le dise, les tons sombres mettent plus en valeur ces tenues-bijoux.

L'imprimé écaille

L'imprimé écaille envahit cet hiver notre garde-robe. Une chose est sûre, l'écaille ne supporte pas le mat. Et le total look. Autrement dit, l'imprimé écaille doit "briller" par petites touches. Réservez cet imprimé à une seule pièce de votre tenue, dans une matière à reflets type cuir vernis, vinyle, ou PVC. Il conservera ainsi cette touche 70's chic hors pair, qui sublimera n'importe quel jean brut.

Les lignes écossaises

Vous l'aurez sans doute remarqué, l'hiver joue la carte du tartan. Les créateurs ont décliné les carreaux à l'envie, en restant dans une palette de tons hivernaux.

Il se porte en petites touches et s'adapte à tous les styles. Celles qui ont opté pour un look urbain et décontracté, miseront sur la chemise à carreaux, basique absolu et indémodable. Pour une tenue plus chic, on préférera une paire d'escarpins ou une pochette en tartan qui dynamiseront des tenues sobres. Et, pour les plus téméraires d'entre nous, on ose le mélange de carreaux, voir même le mélange de motifs en associant le tartan à un imprimé papier peint fleuri pour un look 100% british.

Le manteau oversize

Il était déjà présent l'hiver dernier. Le manteau oversize, piqué aux hommes, revient en force cet hiver. Il peut aussi bien se porter dans un style féminin façon 60's, en working



girl des années 80 ou de manière androgyne version 90's. Support des tendances couleurs et imprimés de l'hiver, on misera sur un manteau classique gris chiné, ou un mythique camel, ou sur les carreaux. Choisir de préférence une matière de qualité, épaisse et duveteuse, de préférence en 100% laine.

Les pastels d'hiver

A côté du bordeaux, du bleu marine et des éternels noir et blanc, on redécouvre les pastels d'hiver, notamment le bleu pâle et le rose layette. Une palette féminine et romantique, équilibrée par des coupes oversize et

des matières épaisses. Et si il ne fallait choisir qu'une pièce pastel pour l'hiver, optez sans hésitation pour un manteau oversize rose pâle dans un style années 60, en laine voire en fourrure. On l'associe à des teintes plus sombres et des matières plus rock, par exemple un pantalon en cuir noir et des boots de biker plates.

Christine Le Bourdonnec

Juliette Pichot, gérante du magasin Covent Garden à Chartres et vice-présidente de l'UCC (Union des Commerçants Chartrains).

Quel bilan tirent les commerçants chartrains de ces derniers mois d'activité ?

La météo particulièrement clémente n'a pas été très favorable pour le commerce de prêt-à-porter. Les quinze premiers jours de septembre ont été fantastiques. En revanche, nous avons très peu travaillé à partir de la deuxième quinzaine. Le redoux y est pour beaucoup. Il ne faisait pas assez froid et les clients n'étaient pas prêts à acheter leur garde-robe d'hiver. En revanche, nous constatons que, si le flux de clients est beaucoup moins important, le panier moyen a augmenté.

Comment expliquez-vous cela ?

En période de crise, les gens en ont peut-être assez de se restreindre et du pessimisme ambiant ! Ils ont envie de se faire plaisir, donc préfèrent acheter moins souvent, mais y consacrer un budget plus important en privilégiant la qualité.

Comment adaptez-vous vos stocks ?

La clientèle change et les modes de consommation changent ! Nous recevons la marchandise d'hiver au mois de juin au moment des soldes : il y a un gros décalage entre l'approvisionnement et les souhaits des clients. Et ce décalage s'amplifie au fil des années. Les marques trouvent des solutions en créant des collections de « -misesaison »...

Le centre-ville chartrain refait peau neuve. Est-ce important pour les commerçants ?

Evidemment. Ce réaménagement amène encore plus d'attractivité. La place Billard, la rue du Soleil d'Or et la rue des Changes devenues piétonnes incitent les promeneurs à prolonger leur marche vers ce quartier. Nous attendons impatiemment le réaménagement de la place du Cygne et de la rue Marceau.

Quels sont les projets de l'UCC pour les mois à venir ?

Nous préparons nos animations de fin d'année. Et nous travaillons sur la création de notre office du commerce. Ce projet est très difficile à structurer, mais il est nécessaire de professionnaliser nos actions. Nous sommes actuellement en cours de recrutement.