



#### Quelques chiffres.

Sensas, qui a connu en 10 ans une croissance supérieure à 70 %, c'est 35 millions d'euro de chiffre d'affaire annuel, 18.000 m<sup>2</sup> d'usine et d'entrepôts à Fontenay-sur-Eure, 2 usines de production (à Fontenay et en Pologne), 8000 tonnes d'amorces fabriquées annuellement, 1000 tonnes de bouillettes et 12.000 références. La société sponsorise 1000 pêcheurs.

## Elle promet des pêches « Sensas »

### La dimension internationale d'une entreprise eurélienne

**De Fontenay-sur-Eure à Saint-Petersbourg, de la Bretagne au Maghreb, la société Sensas, leader européen du marché de la pêche, ne cesse d'évoluer et s'attaque aujourd'hui au marché chinois.**

« C'est sensas ! » Cette expression qui fleure bon les années soixante, tous les pêcheurs du monde la connaissent grâce à une société eurélienne ! Sensas a depuis plus d'un demi-siècle accompagné l'histoire de la pêche, qu'elle soit sportive ou de loisir. Implantée à Pont-Tranchefêtu, sur la commune de Fontenay-sur-Eure, l'entreprise s'est diversifiée au fil du temps, selon les envies et les besoins des pêcheurs.

Créée au début des années cinquante pour valoriser les sous-produits des Huileries de Beauce, cette société familiale, qui prit le nom de Sensas en 1963 en promettant des pêches « sensationnelles » aux amateurs, a connu un nouvel essor en 2002 quand elle fut reprise par Hugues Nello, l'actuel PDG et actionnaire majoritaire.

« Tout a commencé par la fabrication d'amorces et d'appâts puis l'activité s'est diversifiée, des cannes aux leurres, du fil aux flotteurs, en passant par les moulinets, les bagages et autres vêtements », explique Frédéric Bonnet, l'un des petits-fils du fondateur et actuel directeur administratif des ventes.

Sensas est aujourd'hui le leader européen de la pêche au coup. En perpétuelle expansion, la société eurélienne qui emploie 150 personnes près de Chartres et près de 50 à l'étranger, a créé trois autres marques en fonction de l'évolution des pratiques de pêche. Ainsi « Starbaits », lancée dans les années 90, est devenue le leader français de la fabrication des « bouillettes », ces appâts destinés à la carpe. « Iller », née quant à elle en 2003, s'est spécialisée dans la pêche haut de gamme et propose des leurres en plastique imitant de petits poissons mais conçoit aussi des bagages et accessoires pour la pêche au carnassier ou la très en vogue pêche sportive. Une passion dévorante qui a débouché sur le

« *street fishing* », ces compétitions de pêche en ville recueillant de plus en plus d'adeptes et que Sensas soutient activement.

Il y a quelques années, Sensas a racheté la société « *Pezon et Michel* », spécialisée dans la pêche à la truite et au carnassier et notamment connue pour ses cannes en bambou refondu. Le savoir-faire de cette petite entreprise d'Amboise a ainsi pu être



redynamisé et a ouvert de nouvelles perspectives à Sensas qui, sous la marque Gunki, s'impose ainsi sur de nouveaux marchés.

D'innovation en partenariat, la société Sensas a obtenu en une vingtaine d'années plus de 50 titres de champion du monde. Avec plus de 12.000 références elle développe chaque année près de 2000 produits nouveaux et conquiert régulièrement des territoires. « *Il nous est plus difficile de progresser encore sur le marché français* », constate Frédéric Bonnet. « *L'export représentera bientôt 50% de notre activité.* » Après l'Europe, la Russie et l'Ukraine, c'est aujourd'hui en Chine qu'elle s'efforce de s'implanter grâce notamment à son bureau de Shanghai. « *Le marché d'Europe de l'Est est un gros marché pour la pêche au coup et le marché chinois est également très prometteur !* » On y compterait actuellement en effet un potentiel de plus de 100 millions de pêcheurs et le marché évoluerait de 10% par an. L'implantation au cœur de l'Empire du Milieu demande toutefois une certaine dose de patience... Mais cette dernière n'est-elle pas l'apanage de tout amoureux de la pêche ?