



Les laboratoires Paris-Dôme

Implantés dans la cosmétique Valley, sur le site d'Epéron, les laboratoires Paris-Dôme font partie du tissu économique eurélien, dans le domaine de la beauté et du bien-être.

Créer, reprendre et animer une entreprise est avant tout, une affaire de passion. Innover, développer, formuler des produits en phyto cosmétique est avant tout, une affaire d'exigence. Quand la passion s'allie à l'exigence, on obtient une entreprise dynamique et novatrice, spécialisée dans les soins fusionnels naturels.

Ce sont ces qualités exceptionnelles qui sont en action au quotidien au sein des laboratoires Paris-Dôme, et ce, depuis leur création en 1972 par Mr et Mme Vidal. Ces critères d'excellence ont séduit Thierry Hertz et Grégoire Rolland, lorsqu'ils ont racheté les laboratoires en 2008.

Ayant participé au développement de différentes enseignes, notamment au sein du prestigieux groupe LVMH, Grégoire Rolland, ingénieur de formation, contribue à dynamiser les deux entités existantes de l'entreprise que sont CapiPlante et Calliderm.

CapiPlante est une gamme de produits destinés au monde professionnel de la coiffure et de l'esthétique, au travers de formules utilisant les ingrédients les plus puissants et les plus purs : les huiles essentielles. Ils ne contiennent ni conservateurs, ni parfums ajoutés, ni parabène ; ils sont sans colorants et ne sont pas ionisés.

Calliderm, quant à elle, est une marque de soins dermatologiques, créée pour répondre aux problèmes des peaux réactives et sensibles ; conçue pour le grand public en France, elle est également destinée à l'exportation.

Notre département est le deuxième exportateur de la région Centre Val de Loire, en nombre de PME. Les cosmétiques représentent 14% des 37 milliards d'euros d'exportations, réalisées en Eure-et-Loir.

Le Label Calliderm prend part à ces résultats en distribuant ses produits en Europe de l'Est, notamment en Russie, en Ukraine,



au Kazakhstan, ainsi qu'en Afrique et sur le marché asiatique. D'autres pays sont en cours de développement comme l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, les Pays-Bas et la Suisse.



Les formulations, d'une qualité rare, fabriquées en France et répondant aux critères les plus stricts en matière d'hygiène et de normes, sont des atouts de choix pour séduire ces pays.

Cette belle dynamique ne saurait à elle seule satisfaire l'exigence et l'envie d'entreprendre de Grégoire Rolland et Thierry Hertz. S'appuyant sur le savoir-faire de leurs 36 collaborateurs, tous impliqués et animés du même esprit d'entreprise, les deux dirigeants ont créé en 2011 une troisième entité sur les 4 500 m² du site d'Eperron.

CosmeFrance est un pôle de façonnage de cosmétique sur mesure, en Private Label, pour des clients en France et à l'international. Fort de son expérience dans le monde des cosmétiques de luxe, Grégoire Rolland propose son expertise à toute société souhaitant créer une marque, en prenant en charge de façon globale, le marketing, la formulation, le design graphique, le conditionnement ainsi que le stockage et la distribution des produits.

Ainsi, depuis plus de 40 ans, une entreprise française a fait le choix « du plus naturel possible » dans le domaine de la « phyto-cosmétique »; en étant précurseur, elle a acquis, grâce à ses recherches durant ces années une excellence indéniable au service de la beauté naturelle.



Que les laboratoires Paris-Dôme soient, en plus, implantés en Eure-et-Loir est une occasion supplémentaire d'être fier d'héberger de belles entreprises dans notre département.