



# Lum'art

**Vous en avez désormais l'habitude, Plaine-View Magazine aime mettre en lumière des entreprises qui, grâce à leurs dirigeants et à la dextérité des artisans, enrichissent le tissu économique et culturel de l'Eure-et-Loir. Lum'art est l'une d'elles. Située entre la Beauce et le Perche, elle a reçu récemment le prestigieux label EPV - Entreprise Du Patrimoine Vivant- qui est la marque de reconnaissance de l'Etat, distinguant des entreprises françaises au savoir-faire artisanal et industriel d'excellence.**

Depuis plus de 50 ans, Lum'art façonne à la main, en petites séries ou en pièces uniques, des luminaires d'exception ; elle possède un catalogue de quelques 450 modèles qui permettent d'éclairer l'extérieur et l'intérieur. De style contemporain ou traditionnel, ils se complètent et s'harmonisent à l'envi.

En 2010, Pierre Genin a repris cette entreprise, fort d'une expérience acquise

durant 20 ans dans le domaine du luxe, entre autres chez Dior et les cristalleries Daum. Il est séduit par l'élégance des objets manufacturés dans les ateliers, et perçoit immédiatement l'attrait que le talent emblématique et intemporel du luminaire à la française peut exercer à l'export. En effet, il lui faut dynamiser son entreprise, car le marché des luminaires sur le plan local se transforme irrémédiablement, à l'instar de bien d'autres distributeurs, happés par le développement de grandes surfaces qui proposent des produits à bas coûts usinés à l'étranger.

Sa formation à l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen, ainsi qu'une parfaite maîtrise de l'anglais seront la valeur ajoutée pour cette entreprise qui sommeillait. Sa volonté de conquérir de nouveaux marchés, tant en France qu'à l'extérieur de nos frontières, le conduit à participer régulièrement à de nombreux salons, où il rencontre architectes et décorateurs capables de proposer les créations de

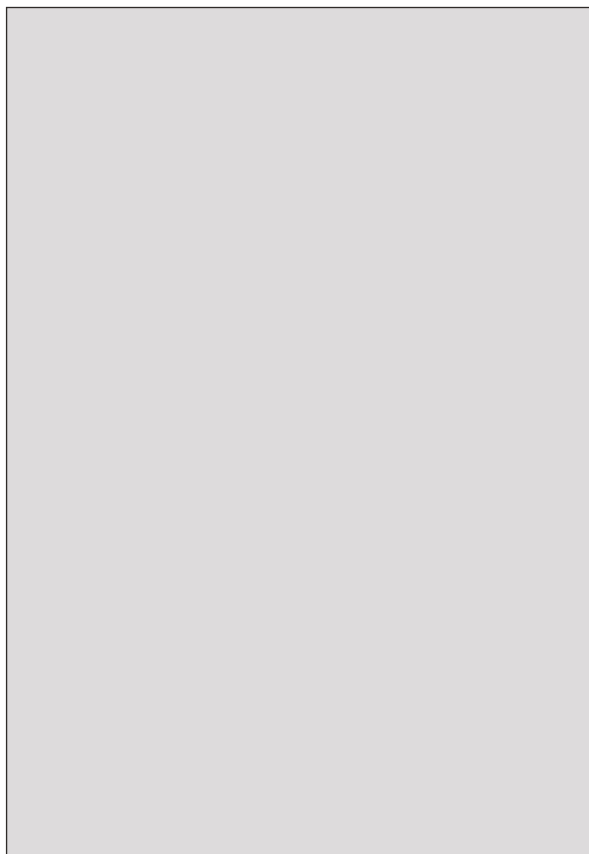
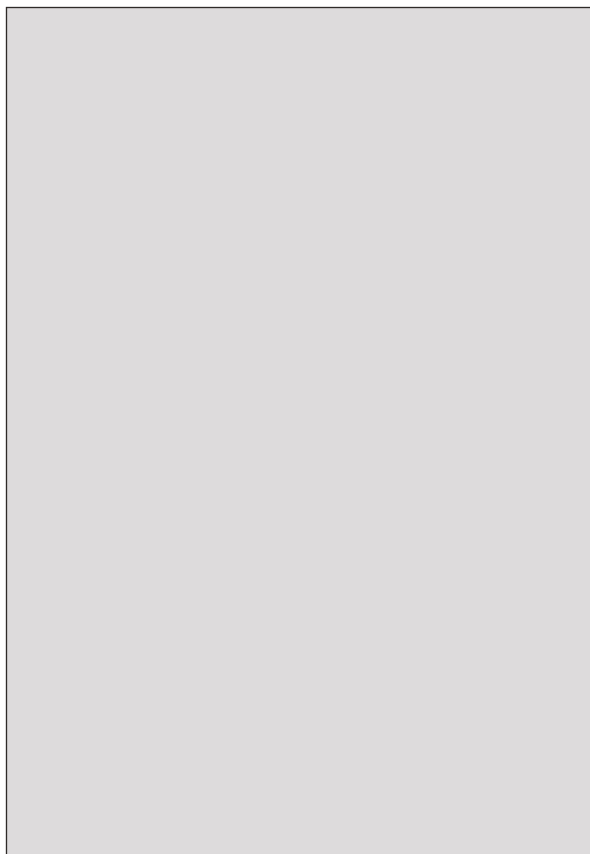
Lum'art à une clientèle éclairée. En parallèle, conscient que des employés bien formés sont la clé du succès, il accueille des personnes venant d'univers différents, comme un facteur de clavecin, ou un orfèvre, qui ont en commun le goût du travail artisanal d'art.

Pour Pierre Genin, l'activité de l'entreprise ne saurait se résumer à la fabrication et la commercialisation de luminaires, pour exceptionnels qu'ils soient. Il s'inscrit d'emblée dans une véritable démarche de conseils, aussi bien auprès des particuliers que des professionnels. En effet, pour lui, le rôle d'un éclairage bien ciblé est, dans une décoration, primordial, fait pour mettre en valeur un objet, une texture ou une partie d'une pièce. Il convient souvent de multiplier les sources lumineuses, pour créer des zones d'ombre et de lumière attirant le regard. Pièces décoratives à part entière, les luminaires sont la dernière touche qui signe le style d'une décoration réussie ; ils ne se choisissent pas à la légère ; il faut, à la fois,



écouter les attentes des clients et orienter leurs choix en fonction des besoins de chaque pièce. Pour Lum'art, la première étape consiste donc à comprendre avant de fabriquer.

Deux fois par an, le catalogue s'enrichit de nouvelles collections, dessinées par Pierre Genin, en collaboration avec un comité de création, dont un panel de clients. Savant





mélange de traditionnel revisité, ou résolument contemporains, les modèles sont entièrement usinés dans les ateliers ; plus de 50 pièces différentes sont assemblées, dont 95% fabriquées par les équipes. En quelques heures, ce qui n'était qu'une plaque de zinc, de cuivre ou de laiton, se transforme en une magnifique lanterne. La découpe se fait à l'aide de gabarits ; quant aux volumes, ils sont formés sur un tour à repousser, manié avec des outils spécialisés par des artisans talentueux.

Ensuite, vient l'étape de la soudure, à l'argent pour le zinc, puis le polissage ; au moment d'aborder le travail de la patine, 16 finitions différentes sont proposées aux clients. Pour terminer viennent le montage et l'électrification qui tient compte des normes en vigueur dans chaque pays ; puis l'emballage, et, enfin, l'expédition. Toutes ces manipulations font appel à un savoir-faire qui se transmet au sein des équipes grâce aux plus anciens de l'atelier. Cette transmission est essentielle à la pérennité de l'entreprise, et participe au rayonnement du travail des artisans d'art français, reconnu dans le monde.

Proposer des prestations sur mesure, être réactif, s'adapter aux différents marchés, savoir allier la tradition et l'innovation, sont les atouts de cette PME employant une quinzaine de personnes. 50% des créations de Lum'art sont exportées, dont une grande partie vers l'Angleterre ; ce pays possède plus de 374 000 bâtiments classés, qui ont un besoin crucial de maîtrise d'excellence, notamment dans le domaine des luminaires. Les lanternes, suspensions, lustres, lampadaires, lampes, et appliques, fabriqués dans les ateliers installés à Pontgouin s'exportent en Europe, mais aussi au Moyen-Orient, aux Etats-Unis, ou en Asie.

Cette maison eurélienne contribue très largement à diffuser la qualité et l'élégance du travail d'artisanat d'art à la française. Grâce à leur passion et à leur talent, les entreprises de ce type sont enfin reconnues, depuis le 16 avril 2014 où le Parlement a voté une loi qui admet et définit officiellement l'existence du secteur des métiers d'art. Y figure un article qui entérine la dimension de création artistique de ces métiers, les reconnaissant comme étant un secteur économique à part entière.